

نموذج خطة تسويق لأول 90 يوماً

وثيقة عمل قابلة للطباعة للتدقيق والألويات والمسؤوليات والمؤشرات والمراجعات التنفيذية.

نموذج قيادي | ماجد جان
Jeddah, Saudi Arabia
magedjan.com

بيانات الشركة وخط الأساس

مالك الخطة

الشركة

الراعي التنفيذي

فترة الخطة

الهدف التجاري الأساسي

الوضع التسويقي الحالي

أهم ثلاث فجوات أو مخاطر

الأيام 1-30: التدقيق والمكاسب السريعة

المجال	النتيجة	الأولوية	المسؤول	التاريخ
السوق والعميل				
العرض والتموضع				
الموقع ومسار التحويل				
القنوات والحملات				
تسليم المبيعات				
الفريق والوكالة				
الميزانية والتقارير				

الإصلاحات العاجلة

الأيام 31-60: الاتجاه

المسؤول	الاتجاه المتفق عليه	القرار
		شرائح العملاء الرئيسية
		عرض القيمة
		العروض ذات الأولوية
		أدوار القنوات
		موضوعات الحملات
		توزيع الميزانية
		تعريف العميل المؤهل

أوامر عمل الحملات والفريق

الأيام 61-90: نظام التشغيل

المؤشر	خط الأساس	هدف 90 يوماً	مصدر البيانات	المسؤول

إيقاع الاجتماعات

الاجتماع	التكرار	الحضور	القرار المتوقع
مراجعة التنفيذ			
تحسين الحملات			
مراجعة الأداء التنفيذية			