

لوحة مؤشرات التسويق التنفيذية

نظرة إدارية من صفحة واحدة تربط النشاط التسويقي بالطلب ومسار المبيعات والإيراد والقرارات.

نموذج تقرير شهري
Jeddah, Saudi Arabia
majedjan.com

الملخص التنفيذي الشهري

إعداد

شهر التقرير

1. ماذا حدث؟

2. لماذا حدث؟

3. ما القرار المطلوب من الإدارة؟

بطاقة المؤشرات الرئيسية

المؤشر	الهدف	الفعلي	السابق	الحالة	التعليق
الإنفاق التسويقي					
الاستفسارات المؤهلة					
تكلفة الاستفسار المؤهل					
التحويل إلى فرصة					
مسار المبيعات المتأثر					
الإيراد المتأثر					
تكلفة اكتساب العميل					
الاحتفاظ أو التكرار					

قرارات القنوات ومسار التحويل

القناة أو المرحلة	الإنفاق	الطلب المؤهل	التحويل	القرار
				توسيع / إصلاح / إيقاف مؤقت / إيقاف
				توسيع / إصلاح / إيقاف مؤقت / إيقاف
				توسيع / إصلاح / إيقاف مؤقت / إيقاف
				توسيع / إصلاح / إيقاف مؤقت / إيقاف
				توسيع / إصلاح / إيقاف مؤقت / إيقاف
				توسيع / إصلاح / إيقاف مؤقت / إيقاف
				توسيع / إصلاح / إيقاف مؤقت / إيقاف

إجراءات الشهر القادم

الإجراء	المسؤول	الموعد	النتيجة المتوقعة